



MARTES: HUMANO Y PASIONES

14 DE FEBRERO DEL 2012

REVISTA AUTOBILD MÉXICO-CELEBRITY TEST DRIVE Y VW BEETLE TURBO

Se va realizar el **Celebrity Test Drive** en los próximos días, y uno de los exponentes será la marca alemana Volkswagen.

Y de invitado tengo a **Mariano Ecija**, gerente de relaciones públicas de VW y a **Marcos Martínez**, editor de la revista Auto Bild México quienes nos hablarán de este evento.



BEETLE TURBO

En los últimos meses del año pasado les presenté el Volkswagen Beetle 2012.

Pero ahora ya llegó un Beetle más potente, que nos habían prometido en el 2011 y es el nuevo Beetle turbo 2012.

Este turbo 2012 también se ensambla en la planta de Volkswagen de Puebla.



Y en la **revista AutoBild México**, de este mes nos trae un especial del Beetle turbo, que llegó con un motor 2.0 litros con 200 caballos de fuerza de inyección directa Tsi, de 4 cilindros.

Tiene una transmisión Dsg de 6 velocidades.

Con estas características sin duda es un reflejo del cambio de imagen que hizo la marca alemana, para acaparar más público masculino.

No olvidemos que con la masculinización que le hicieron al Beetle pretenden que el mercado de sus compradores se equilibre al 50%, entre hombres y mujeres.

Otro objetivo de Volkswagen en que el Beetle se posicione en los mercados europeos y asiáticos, principalmente en China.

En sus más de 60 años de vida ha logrado vender más de 21.5 millones de unidades en todo el mundo.

El principal mercado del Beetle es ha sido el estadounidense, donde se han logrado el 72% de las ventas mundiales.

La renovación de imagen que se le dio al Beetle, antes conocido como escarabajo, se dio en el 98.



INVITADOS

- **MARCOS MARTÍNEZ**, EDITOR DE LA REVISTA AUTO BILD MÉXICO
- **MARIANO ECIJA**, GERENTE DE RELACIONES PÚBLICAS DE VW