



## **Humano y Pasiones**

**27 de julio de 2010**

### **CONGRESO IAB CONECTA 2010**

El evento IAB Conecta es un Congreso que reúne a las principales marcas de México con lo mejor del marketing online.

Los próximos jueves y viernes, 29 y 30 de julio, se llevará a cabo en el Centro Banamex de la Ciudad de México el Congreso IAB Conecta 2010.

Con el tema “Valor digital en el mundo real” se buscará mostrar a las marcas mexicanas el camino para llegar al nuevo consumidor digital.

Para ello contarán con grandes figuras internacionales de la industria del marketing online y los principales ejecutivos y directivos de las marcas mexicanas.

El congreso les brindará un importante enlace con agencias, medios y empresas de tecnología.

Estarán presentes:

John Battelle, CEO de Federated Media, autor de “The Search” y Fundador de Wired.

Jeffrey Hayzlett, CMO de Eastman Kodak y autor de “The Mirror Test”.

Tolman Geffs, Co-Presidente, The Jordan, Edmiston Group.

Geoff Ramsey, CEO y Fundador de eMarketer.

Randall Rothenberg, CEO y Presidente de IAB US.

Francisco Gil Díaz, Presidente de Grupo Telefónica México, exSecretario de Hacienda.

Linda Abraham, CMO de comScore.

Dean Donaldson, Director de Experiencia Digital de Media Mind (Eyeblander).

Todos ellos responsables de llevar a sus marcas a la era del consumidor digital.

Este año, IAB Conecta se ampliará a dos días, en los cuales los conferencistas compartirán su visión y experiencia con los asistentes.

Entre las marcas que patrocinan a IAB Conecta están Terra, FOX, Grupo Editorial Expansión, Prodigy MSN, Televisa, y Yahoo!

Para consultar más detalles se puede consultar la página de IAB Conecta:

<http://www.iabconecta.com>

La agenda final está en <http://iabconecta.com/agenda-programa.html>