

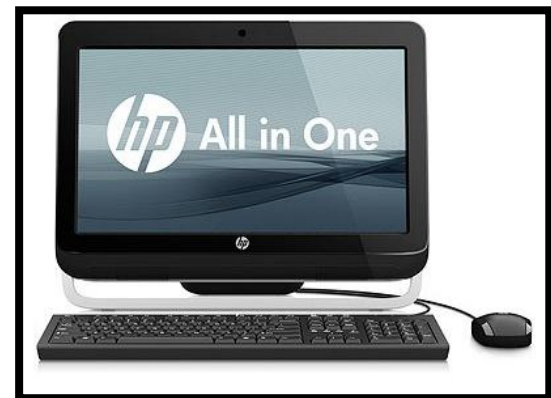
LUNES: INNOVADORES Y COSMOPOLITA

13 DE FEBRERO DEL 2012

HP: SOLUCIONES DE CÓMPUTO EMPRESARIAL

Una investigación realizada por Intel señala que las laptops seguirán siendo un elemento indispensable para las empresas en Latinoamérica hasta el 2014.

Las laptops continuarán siendo el principal dispositivo utilizado en entornos corporativos, dejando a las tabletas relegadas a un segundo lugar en términos de preferencia de los clientes empresariales.



El estudio también demostró que la actualización de PC's, está relacionada con los planes de migración a Win7, además de la disposición de los clientes para migrar las aplicaciones a servidores que contemplen a la nube.

La adopción de la nube por parte de pequeñas, medianas y grandes empresas reduce costos, ya que solo pagan por los servicios efectivamente utilizados.

Antes, el mercado de servidores estaba diseñado exclusivamente para las grandes empresas.

Y las pymes no las compraban porque era un producto caro, complejo y muchas veces innecesario.



Ahora hay ofertas específicas que se adaptan a sus necesidades.

En las micro y pequeñas empresas donde tienen pocos equipos de cómputo contar con un servidor es una opción.

La realidad globalizada hace imprescindible el uso de internet en cualquier empresa.

Lo que provoca que el almacenamiento de datos de las empresas crezca a una velocidad vertiginosa.

Así que los fabricantes han visto cómo aumentó la demanda por este tipo de productos informáticos.

Lo que les obligó a desarrollar nuevas opciones y soluciones para las ahora llamadas “tecnologías de la información”.

VENTAJAS DE UN SERVIDOR

Un servidor no está hecho para brindar una máxima potencia en gráficos de videojuegos o editar videos.

Están destinados para resolver las necesidades reales de las empresas.

Mayor productividad y eficacia a través del almacenamiento de documentos importantes de la empresa

Los datos centralizados pueden ser consultados rápidamente por los empleados

Brinda protección de la información de los clientes y datos empresariales con controles y copias de seguridad

Tiene acceso al correo electrónico, agenda y archivos desde cualquier equipo conectado a internet



Le da la opción de trabajar a distancia para laborar como si estuviera en la oficina

Tendrá una única fuente para la misma información, evitando múltiples versiones de un mismo fichero en cada puesto.

En empresas con presupuestos limitados es ideal para reducir las inversiones.

MERCADO

- Actualmente las soluciones all in one incorporan **el 34% de las ventas totales del mercado de desktops**

- Este tipo de computadoras son las preferidas de **personas y empresas que no desean gastar tiempo conectando y configurando sus equipos, así como en lugares donde hay poco espacio para ponerlos**; estas soluciones son ideales tanto para empresas, como para usuarios de computo principiantes y **usuarios consientes de los consumos energéticos**.
- **Su precio es accesible**(comienza alrededor de los 850 dólares (**11,000 pesos aprox.**) y compite directamente con soluciones all in one de Dell y Acer, sin embargo, su competidor principal **es la Apple I Mac**, la cual en su versión base arranca en los 1,200 dólares (**15,000 pesos aprox.**) teniendo esta prestaciones de hardware inferiores (disco duro mas pequeño, la pantalla no es touchscreen, el mouse y teclado son alámbricos, no tiene opción a reproductor de blu ray)

DESVENTAJAS

- La arquitectura all-in-one no permite expandir disco duro, cantidad de unidades ópticas, procesador o tarjeta de gráficos posteriores a la compra. Solo se pueden hacer expansiones de RAM.
- La pantalla touchscreen si bien es resistente, se ensucia con facilidad.
- El teclado virtual qwerty en pantalla es algo pequeño, lo cual dificulta el presionar las teclas sin equivocarse.



INVITADO

- **MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ MEJÍA**, GERENTE DE DESARROLLO DE SOLUCIONES Y NEGOCIOS EMPRESARIALES