



Innovadores y cosmopolita

20 de febrero de 2012

MARQUÉS DE GRIÑÓN EN MADRID FUSIÓN 2012

A finales de enero pasado se realizó el festival Madrid Fusión 2012, al cual asistieron más de 100 chefs así como investigadores de las nuevas técnicas de cocina.

Al evento asistieron países orientales entre los que destaca Corea, país invitado en esta décima edición, tres chefs fueron los encargados de mostrar la evolución de técnicas gastronómicas y originarias de Corea del Sur.

Los chefs Jungsik Yim, Gi Ho Yim y Sang Hoonk fueron los encargados de demostrar las bases de la cocina coreana y nuevas técnicas de su país.

Otro país que asistió al evento, fue China, país que impulsó el crecimiento de ventas de vino Español durante el 2011

Ejemplo de ello fue **Bodega Marqués de Griñón**, que gracias a las ventas realizadas a China, durante 2011, ayudaron al crecimiento de un 50% de la empresa, impidiendo que esta bodega formara parte la crisis.

El crecimiento comenzó cuando el propietario de Marqués de Griñón, Carlos Falco, se encontraba en Hong Kong a finales de 2010, donde dio a inicio de la exportación de vinos y aceite de oliva.

Carlos Falcó señaló, que se logró recuperar el 25% de la facturación ya emitida, esto en comparación con años pasados, lo cual contribuyó para el crecimiento de la empresa.

Marqués de Griñón, es una de las bodegas con orígenes que datan del año 1250, ubicada en Malpica, al sur de España, la finca forma parte de Valdepusa

Es en el año de 1974 donde los plantíos de cepas generan para Griñón, la industria Vinícola, dando a conocer en 1991 Syrah y Petit Verdot.

Cuentan con superficie de 50 hectáreas, de las cuales 30 son para cultivo, de ahí nacen la producción actual, Cabernet, Sauvignon y Chardonnay.

El crecimiento durante el 2011 en gran medida fue por las ventas con el país asiático, pero también se generó gracias a los colaboradores internacionales, actualmente cuentan con el apoyo de asesores como Michel Rolland y Richard Smart.

Ellos se han encargado de la supervisión de aplicación de técnicas, llamadas pioneras, ya que Marqués de Griñón ha sido de los pocos en aplicarlas a sus cultivos, Mismas que han sumado calidad en cuanto a la sustentabilidad natural.

Las técnicas innovadoras y pioneras que los caracterizan, desde los años 70, han logrado el avance de nuevas tecnologías vinícolas, rebasando las leyes generadas hasta este momento por España.

Entre la aplicación de técnicas se han presentado algunas sanciones administrativas un ejemplo es la producción del vino **AAA**, nacido a partir de una variedad legalizada para la investigación, pero no para la comercialización aún.

Se ha creado un uso de la energía natural para trabajar y tener un suelo fértil en cultivos españoles de esta forma genera el uso adecuado de pesticidas, Lo cual se les diera mayor reconocimiento a nivel internacional.

Marqués de Griñón cuenta con viñedos establecidos ubicados en Toledo y La Rioja, cuentan con 47 distribuidores en España

A nivel internacional cuentan con 36 países en los cuales está presente la distribución de vino y aceite de olivo.

En sur América cuentan con La Cava Escondida S. A., ubicada en Cerviño, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, donde se da a conocer la producción de los vinos Dominio de Agrelo Malbec y Crianza de 1997 y Duarte de 1999

En el resto del continente americano, distribuyen a países como Canadá, Cuba, Puerto Rico y México donde actualmente la distribución se coordina en Distrito Federal desde el 2010.