



MIÉRCOLES: JUNGLA DE ASFALTO

25 DE ENERO DEL 2012

HISTORIA NISSAN

Para cerrar el 2011 sus ventas en el continente americano rebasaron las del resto de la industria automotriz, con un incremento de 17.3% para alcanzar 1 millón 561 mil 230 unidades.



Con estas ventas se colocó Nissan en el puesto número 2 entre las marcas asiáticas del continente, con una participación de mercado que ha ido en ascenso durante los últimos tres años: 7.5% en 2011, 7% en 2010 y 6.6% en 2009.

En Estados Unidos, Nissan ha ganado participación de mercado durante seis años consecutivos, y terminó 2011 con 8.2% de ese mercado, cifra por arriba del 6% que tuvo hace apenas unos años.

Mientras que en nuestro país ha sido líder de mercado por tres años consecutivos y cerró 2011 con una participación récord de 24.8%.

En Brasil Nissan se ha expandido a casi el doble de sus ventas si se compara 2011 con el 2010, lo que convirtió a la marca japonesa en la séptima marca mejor vendida en Brasil.

Nissan Motor Company se fundó en 1933 en Yokohama, Japón.



Fue iniciativa del señor Jidoso Seizo, en Japón y era productora y distribuidora de autopartes y modelos Datsun, y así se llamaba.

Sólo un año más tarde la empresa cambió de nombre a Nissan Motor Co.

Los primeros autos que llegaron fueron los Datsun, en el 59, pero en el 61 se estableció Nissan México.

Actualmente Nissan Motor Company es el tercer fabricante de autos más grande de Japón después de Toyota y Honda, y es propietario de Infiniti la marca de lujo de Nissan.



Esta empresa japonesa empezó a exportar a México los Datsun en 1959 y en 1961 se estableció la empresa Nissan México.

Sólo 5 años después, en 1966, Nissan decidió abrir su primera armadora fuera de Japón y lo hizo en Civac, en Cuernavaca, Morelos.

En el 82 abrieron la segunda planta, en Aguascalientes.

Actualmente, México es el cuarto mejor mercado para Nissan, después de Estados Unidos, Japón y China.

En el país, de los 10 autos más vendidos, Nissan tiene cuatro modelos: pick up np300, el sentra, el tída y el tsuru, que es el auto más vendido en México, el año pasado vendió 61 mil autos.

La marca japonesa se convirtió, en el 2010, por segundo año consecutivo, en la marca automotriz de mayor crecimiento en el mercado local.

AÑOS MÁS IMPORTANTES PARA NISSAN



- 1959 se instala en México el primer distribuidor Datsun, que luego se denominaría Nissan.
- 1961 inicia operaciones Nissan en México, para instalar su primera planta fuera de

Japón en Cívaca, Cuernavaca, Morelos.

- 1966 se produce en México el Datsun sedán.
- 1982 inicia operaciones la planta Nissan de Aguascalientes.
- 1984 inicia la fabricación del tsuru, que por cierto quiere decir garza, en japonés.
- 2004 el tsuru cumple 20 años en México, durante 14 años es el coche más vendido en el país.
- 2010 Nissan se convierte por segundo año consecutivo en la marca automotriz de mayor crecimiento en el mercado local.
- 2007 se inician exportaciones a Europa.
- 2011 Nissan trae a México su auto eléctrico Nissan leaf.

