



Jungla de asfalto

2 de septiembre de 2010

SAN FRANCISCO

LUGARES PARA VISITAR

- Para conocer más a fondo y en vivo más sobre el surgimiento de los hippies no puede dejar de visitar Santa Cruz, que es el último lugar hippie californiano.
- Está a 100 kilómetros de San Francisco, y ahí podrá disfrutar de sus frescas aguas junto a los mejores surfistas.
- Por lo menos una noche se debe de quedar en Santa Cruz, para poder visitar el museo donde homenajean a los Beach Boys.
- También deben de visitar Mystery Spot, que es un lugar donde sorprenden con fenómeno físico, y que está en sobre una ladera.
- Para entrar a este lugar, debe pagar unos 5 dólares, y durante 45 minutos, que dura el recorrido y la guía, podrá ver como un niño es más grande que un adulto.
- Además caminará torcido como si flotara en el aire.
- Es uno de esos lugares que tienen un efecto inexplicable, como la casa del Tío Chueco, que de seguro visito de niño, y no se explicaba cómo es posible que ese lugar tuviera una gravedad inexplicable.

- También, no puedes dejar de visitar, otro punto hippie, el North Beach, donde se encuentran algunos iconos del movimiento contracultural de los Estados Unidos, como la librería City Lights Bookstore, abierta en 1953 por el poeta y novelista Lawrence Ferlinghetti.
- Fue la primera librería de publicaciones de bolsillo de Estados Unidos y está abierta hasta la medianoche, todos los días.
- Lo malo es que no está en la mejor zona, y de preferencia no vaya con niños, que les gusta curiosear.
- Por cierto, la generación beat hizo de North Beach la “capital literaria” de Estados Unidos.
- Esto fue a partir del 57, cuando se recitó por primera vez el poema “Aullido” de Allen Ginsberg, en el Cow Hollow, de 3119 Fillmore Street.
- Y desde entonces, North Beach simboliza el estilo de vida “alternativo” que intentaba romper con el orden establecido y todo tipo de represión (comenzando por la sexual).

LOMBARD STREET

- Es un lugar para recorrer caminando, siempre y cuando tenga una buena condición física.
- Ya que esta calle está sumamente inclinada, pues todas las subidas cansan más que si uno caminará en un lugar plano.
- La calle está al oeste de Columbus, en la Russian Hill, lugar que debe su nombre a los marineros rusos que murieron allí, a principios de 1800.
- Lombard Street también es conocida como “la calle más retorcida del mundo”.

- Pues, incluso, para ser recorrida por un auto, lo debe hacer en zigzag.
- Y si no quieres subir caminando y ni en auto, lo puedes hacer en el teleférico, donde hace una parada.
- La mejor época para visitarla es el verano, pues sus curvas están enmarcadas por hermosos canteros de plantas y arreglos florales.
- Y si ya estás en la cima de la calle, pues no dejes de visitar San Francisco Art Institute, que es la escuela más antigua de arte, al oeste de los Estados Unidos.
- En esta escuela hay un mural pintado por Diego Rivera, en 1931.

LA BANDERA DEL ARCO IRIS

- El símbolo de la comunidad gay es una bandera de varios colores, como el arcoíris.
- Esta bandera se empezó a utilizar en el 78, en el "San Francisco Gay and Lesbian Freedom Day Parade" (Día de la libertad gay y lesbiana de San Francisco).
- Fue el artista Gilbert Baker quien diseñó la bandera, en respuesta a la necesidad de un símbolo que pudiera ser usado año tras año.
- Baker junto con 30 voluntarios tiñeron, cortaron y cosieron a mano los retazos para formar dos enormes banderas para el primer encuentro de la comunidad gay.
- Las banderas tenían ocho bandas, cada color representando un componente de la comunidad:

- Rosa fuerte por el sexo, rojo por la vida, anaranjado por la cura (la eliminación del dolor y la enfermedad), amarillo por el sol, verde por la naturaleza, turquesa por el arte, índigo por la armonía, y violeta por el espíritu.
- Para el año siguiente, en el 79, Baker se puso en contacto con una fábrica de banderas, para que las realizará de manera masiva.
- Pero, en ese entonces el color rosa fuerte y el turquesas, no eran colores fáciles de conseguir, por lo cual tuvieron que ser removidos de la bandera.
- Y sólo se agregó el azul real a la bandera.
- La versión de seis colores se extendió de San Francisco hacia otras ciudades, y pronto se convirtió en el símbolo del orgullo y diversidad gay.

MUSEO DE CERA FISHERMAN'S WHARF

- Es uno de los museos más famoso de todo el mundo, porque alberga a decenas de personalidades famosas.
- Desde pintores, escultores, emperadores, actrices, actores, presidentes, religiosos, etc.
- Y todos sus muñecos de cera son tan parecidos a los de la realidad, que a esto se debe su gran éxito.
- Por ejemplo, se puede ver al Faraón Tutankhamon, Galileo Galilei y William Shakespeare.
- Así como a Julia Roberts, Clark Gable, Mel Gibson, Joe Montana y Lance Armstrong, Angelina Jolie, Brad Pitt, etc.

- Y tiene una sala que a muchos les causara insomnio, es la Cámara de Horror, donde está el Hombre Lobo, a Leatherface, a Freddy Kruger y a víctimas electrocutadas.
- La colección ha ido aumentando, desde que abrió sus puertas en 1963, por Thomas Fong.
- Inició sólo con 150 piezas en cera, exhibidos en un piso.
- Actualmente, el museo es de cuatro pisos y exhibe más de 250 imágenes de cera, que están en 50 ambientes recreados por expertos, realzados con iluminación artística y objetos de utilería y enriquecidos con narraciones informativa.
- El museo ha sido visitado por más de 15 millones de personas, en su historia, de casi 47 años.

JARDÍN DE TÉ JAPONÉS

- Es otro de los jardines que no puedes dejar de visitar, además es uno de los enclaves a destacar del Golden Gate Park.
- Fue construido como parte de la exposición Universal de 1894.
- Es el jardín público más antiguo de todo Estados Unidos.
- Tiene estanques, puentes, y como no podía faltar por su nombre una típica casa de te japonés.
- Originalmente el parque iba a ser temporal, pero gracias a un jardinero inmigrante japonés, Makoto Hagiwara, se sigue conservando.
- Ya que él dio la idea de que fuera permanente.

- Y al principio sólo media 1 acre, es decir, poco más de 4 mil metros cuadrados; pero actualmente mide 5 hectáreas.
- El jardín refleja los estilos y costumbres japonesas.