



## **Innovadores y Cosmopolita**

**26 de julio de 2010**

**SONY 3D**

¿Sabe cómo se hicieron las primeras películas en tercera dimensión?

Pues los pioneros del cine Edwin S. Porter y W.E. Waddell idearon una técnica que consistía en el uso de dos lentes, uno rojo y otro verde.

Con ellos lograron crear una imagen individual a través de dos proyecciones fotografiadas a unos 6 y medio centímetros de distancia.

Sin embargo, el experimento no fue muy exitoso porque las imágenes se perdían con mucha facilidad.

Lo primero que se proyectó fueron 3 cortometrajes en 1915 en el Teatro Astor de Nueva York.

Luego en el experimento estuvo destinado al fracaso, porque las imágenes se difuminaban bastante.

El primer largometraje llegó hasta 1922 con "Power of Love", producido por Perfect Pictures.

Ellos mejoraron la técnica proyectando dos películas por separado, una en rojo y otra en verde.

Pero a pesar de ser los inicios del 3D estas cintas carecía de color y de sonido.

La primer película sonora en 3D fue NOZZE VAGABONDE en 1936, filme italiano de Guido Brignone, distribuido por la Warner Bros.

Más de diez años después llegó el primer largometraje en 3D, sonoro y en color, que fue ROBINZON KRUIZO en 1947.

En 1953, después de casi cuatro décadas de investigación, la Warner Bros. estrenó HOUSE OF WAX, que fue el primer largometraje en 3D con sonido estereofónico.

Como dato curioso, su director, André de Toth, jamás llegó a ver el efecto 3D, porque tenía un solo ojo.

En e1953 se estrenaron 27 películas en 3D, y 16 el año siguiente, pero para 1955 el furor había pasado.

Fue hasta los 70, cuando se inventó el sistema Space-Vision 3D que proyectaba la imagen en la misma tira de película.

En los 80 llegó IMAX 3D y a partir de entonces hemos vivido una serie continua de estrenos de cine en 3D.

Las películas de animación, ciencia ficción y terror han sido los favoritos para esta tecnología a lo largo de la historia.

Después del “boom” de la primera mitad de los 50 es hasta finales de la primera década del 2000 cuando la tecnología 3D vuelve a tomar fuerza.

La película “Avatar” de James Cameron no tuvo grandes actuaciones, pero sí marcó un renacer tecnológico en la tercera Dimensión.

Pero el verdadero parteaguas en esta tecnología lo hace el hecho de que podamos disfrutarla en la sala, ¡pero de nuestra casa!

Y Sony no sólo nos presenta pantallas de alta tecnología en 3D, sino que ofrece una plataforma completa de equipos.

Ofrece Pantallas, consolas de video, reproductores Blu-Ray y los contenidos necesarios para disfrutarla plenamente.

Este verano estarán en México las series Bravia 3D LX900 y HX800.

La primera cuenta con el transmisor integrado e incluye dos lentes 3D.

La segunda permite comprar el paquete con el transmisor y los lentes por separado.

Ambas series contarán con modelos que irán de las 40 a las 60 pulgadas.

Estos equipos estarán disponibles en tiendas departamentales, clubes de precio y tiendas SonyStyle, con un precio inicial de 39 mil 999 pesos.

La claridad de la imagen de la TV 3D puede bajar debido a la interferencia que se genera cuando el ojo izquierdo y el derecho coinciden parcialmente.

Sony ayuda a prevenir esta interferencia con tecnología de Precisión de Alta Velocidad que muestra una imagen fresca y clara para cada ojo.

Los televisores Sony HDTV, en combinación con “lentes obturadores activos” están diseñados para adaptarse a la luz ambiente de tu habitación.

Esto permite una experiencia visual con el menor parpadeo posible.

Los equipos incluirán películas Blu-Ray 3D y códigos para descargar sin costo cuatro videojuegos exclusivos en 3D, a través de PlayStation Network.

La gente podrá disfrutar de estos juegos en el PlayStation 3 con sólo una actualización gratuita de su equipo.

Otra actualización les permitirá disfrutar de películas Blu-Ray en tercera dimensión.

Con el blue ray BDP-S470 será posible disfrutar contenido tanto en 2 como en 3D, ambos en Full HD.

Este equipo cuenta además con conexión inalámbrica (wireless) a internet, que permite enviar directamente del Blu-Ray a la pantalla videos de YouTube.

El precio del Blu-Ray 3D será de 4 mil 999 pesos y también se conseguirá en las tiendas Sony Style, en tiendas departamentales y clubes de precio.

Una de las grandes ventajas de Sony en esta tecnología es que es una empresa capaz de ofrecer soluciones digitales de 3D desde la creación hasta la proyección.

Desde hace más de 5 años participan en el desarrollo de contenidos y plataformas en 3D para la industria cinematográfica.

Sony Pictures está comprometido con el desarrollo del 3D.

Sus marcas Columbia Pictures, Sony Pictures Animation y pronto Screen Gems, han producido películas en 3D.

El estudio es también hogar del nuevo Centro de Tecnología 3D de Sony Corporation.

Este da toda la industria la oportunidad de aprender y probar las mejores técnicas para crear entretenimiento premium en tercera dimensión.

Ellos piensan lanzar películas nuevas y de catálogo en discos Blu-Ray 3D para el hogar.

Las primeras cintas que estarán disponibles en 3D serán: Lluvia de Hamburguesas, Avatar y Furia de Titanes.

Para lo que resta del año se anticipan unos 15 estrenos más.

Además, como patrocinadores de la pasada Copa del Mundo, se convirtió en parte de la historia del primer mundial transmitido en 3D.

25 partido se grabaron aprovechando las cámaras profesionales 3D de Sony.

Además en los Fifa Fan Fest de la capital y otras seis ciudades del mundo, el público disfrutó los mejores momentos en 3D en pantallas Sony.

Esto culminara con el lanzamiento, a fines de año, de la película oficial de la Copa Mundial en Blu-Ray Disc 3D.

Sony se ha consolidado en México como la marca líder en pantallas LCD con una participación en la facturación del mercado de 33.9%.

Para este 2010 se estima que el mercado en su conjunto crezca alrededor de 30%.

Esto gracias a la Copa del mundo, la modernización de la base instalada y una mayor demanda de pantallas de mayor tamaño.

De hecho se calcula que en 2011 se venderán 25 millones de pantallas, de las cuales, el 10% será capaz de difundir imágenes 3D con ayuda de lentes.

DisplaySearch, estima que el mercado de pantallas 3D podría alcanzar los 17 mil millones.

Las ventas pasarían de las 200 mil unidades vendidas en 2009 a los 64 millones de unidades para 2018.

## **HISTORIA TELEVISORES SONY**

Cuando Sony presentó en 1960 su primera televisión portátil de transistores nadie imaginaba lo mucho avanzaría la tecnología en 50 años.

En 1962 desarrollaron el televisor blanco y negro más pequeño y liviano del mundo y en el 68 el primer televisor a color Trinitron.

Se distinguieron por ofrecer excelente calidad de imagen con el doble de brillo de un televisor convencional de esa época.

En los 80 nació la serie "Profile" con varias salidas de audio y video y para 1990 salió a la luz "HD Trinitron".

Este era un televisor a color de uso doméstico de 36 pulgadas compatible con HDTV.

De ahí evolucionaron a "Super Trinitron" en 1991 y fue hasta el 97 que ofrecieron la serie HDTV WEGA, que ofrecía reproducción de imágenes muy avanzada.

Al llegar al nuevo milenio, en 2002 presentaron la primera generación de WEGA de cristal líquido.

En 2005 surge la nueva serie de televisores LCD de pantalla ancha BRAVIA.

Utilizan el "Live Color Creation", un sistema especial de retroiluminación para lograr una gama de colores increíblemente amplia.

Además producen colores más profundos, y paneles con resolución full HD para ofrecer imágenes nítidas y detalladas.

De ahí pasaron al uso de Led y ahora a la tercera dimensión, sobresaliendo por su bajo consumo de energía, su excelente calidad en color y su delgadez.

**SONY**

Sony Corporation fue fundada el 7 de mayo de 1946 por Masaru Ibuka y Akio Morita, aunque el nombre Sony surgió hasta 1958.

Sony Electrónicos de México fue fundada oficialmente en octubre de 1994, después de 15 años de representación de la marca en México.

En 1996 fundan oficialmente Sony de Mexicali dedicada a la manufactura de televisores.

En 1997 Sony de Tijuana Este, se estableció en México en y su ubicación estratégica le permite convertirse en un puente para todo el continente.

En 2007 Sony de México recibió el Premio Nacional de Calidad 2006.

La empresa fue reconocida públicamente el 16 de abril del presente año, durante una ceremonia solemne en la residencia oficial de Los Pinos por Felipe Calderón Hinojosa.